PLUS DE 100 ATELIERS D'ART S'ENGAGENT

pour construire en Ardèche
un espace métiers d'art

de concert avec
les institutions territoriales

TRAJECTOIRES

Plus de 100 ateliers d'art s'engagent

Plus de 100 artistes et artisans

… qui œuvrent à la transformation de la matière pour créer des objets en pièces uniques, en petites séries, qui répondent à des travaux de productions spécifiques à la commande sur-mesure…

… qui travaillent dans la restauration et la préservation de notre patrimoine…

… proposent de se regrouper dans un lieu de vente, d'exposition, de conférence, de démonstration, d'information, de promotion et d'éducation aux Métiers d'art de manière pérenne…

… un espace collectif découvreur de talents pour que nos ateliers soient identifiés sur le territoire…

… un espace collectif répondant aux besoins des habitants et des acteurs économiques pour conquérir en Ardèche de nouveaux publics, de nouveaux marchés…

… un espace collectif à construire de concert avec les collectivités locales, les communautés de communes, le Parc Naturel Régional, le conseil général, la région et des partenaires privés…

… un espace collectif pour participer à ces dynamiques économiques sociales et écologiques, pour faire découvrir nos métiers en émerveillant les générations futures…

PROJET DE STRUCTURATION DES ATELIERS D'ART DU 07

Contexte

Nous souhaitons mettre en place un centre des métiers d'art des ateliers d'Ardèche. L'objectif est de créer un lieu qui regroupe l'ensemble des artisans de notre département à destination du public et des acteurs économiques du territoire. Ce lieu doit ainsi remplir les fonctions de lieu de vente, de lieu d'exposition et de lieu de promotion de nos métiers d'Art.

Le modèle que nous proposons de construire repose sur une économie de proximité, de circuits courts, d'activités non délocalisables, capables de préserver et reconstruire des liens humains.

Ancrés dans une histoire et un territoire par des savoir-faire construits au cours des générations, liés à un patrimoine qu'ils préservent et continuent à construire, les professionnels sont confrontés à la concurrence d'acteurs infiniment plus gros qu'eux qui œuvrent à l'échelle planétaire : les revendeurs d'artisanat industriel ramené des pays émergents, le monde omniprésent de l'image virtuelle qui envahit toutes les dimensions de la vie et dévore jusqu'à la conscience de la matière.

Ceci nous impose d'inventer de nouvelles manières d'exister, de nous regrouper pour être nourris de la force d'un projet collectif. Un de nos principaux atouts est de faire partie d'un territoire dynamique, novateur et conscient de ces enjeux.

Le projet de structuration, dont nous vous proposons ci-dessous les grandes lignes, a été construit par des artistes et artisans d'art.

Ce projet n'est pas à prendre ou à laisser, nous le voulons ouvert à la discussion avec nos partenaires institutionnels pour qu'il s'intègre pleinement dans les politiques territoriales en cours, au service de l'intérêt des populations.

Public concerné

- Les professionnels des métiers d'art
- Les habitants et visiteurs du territoire à la recherche d'une vie culturelle active et riche de liens humains
- Les acteurs économiques ayant intérêt au développement d'un tourisme culturel à l'année sur le territoire.

Enjeux

- Maintenir et développer les ateliers d'art, l'emploi lié à la filière métier d'art.
- Valoriser la filière métiers d'art et ce faisant, enrichir l'offre culturelle du territoire.
- Participer à la construction d'une économie à dimension sociale et solidaire sur le territoire.

Le projet des 100 ateliers métiers d'art

I/ Un espace Métiers d'Art constituant le centre du réseau des ateliers du territoire

Ce projet est centré sur les ateliers qui doivent être bien identifiés dans le lieu des métiers d'art. Les expositions doivent donner une image valorisante tant des créateurs que de leurs ateliers. L'espace de vente doit faire découvrir les créateurs et fidéliser une clientèle aux ateliers.

Espace création vente

Accessible en permanence au public, il contiendra le comptoir de vente.
Les œuvres d'un créateur seront groupées : à minima, une œuvre majeure, plusieurs œuvres à prix étagés, un cartel avec photo du créateur, son nom et un repère pour établir un lien avec l'Espace information.
Le nombre de créateurs présents, la durée de présence, la rotation des créateurs devra tenir compte de la capacité du lieu retenu.

Espace information

L'objectif de l'Espace information est de tisser des liens vers les ateliers, de favoriser les contacts avec les ateliers :

- Carte de localisation ;
- Borne interactive tactile ;
- Fiches papier plastifiées en consultation ;
- Possibilité de copie des fiches.

Espace exposition

Les expositions temporaires seront de la responsabilité des organisateurs. Nous envisageons deux modes de fonctionnement :

- pilotée par les organisateurs avec participation active des créateurs exposants aux différentes phases
- appel à projets sous forme de carte blanche.

Espace privé

Lieu de convivialité, réservé par priorité aux rendez-vous créateurs / clients, aux entretiens confidentiels créateurs / prescripteurs pour des projets globaux, aux réflexions sur l'organisation des espaces.

Espace polyvalent

Rencontres, conférences, réunions, locations occuperont cet espace selon un planning de réservations.
Les activités rencontres, conférences et réunions auront un rapport à la culture.

Parcours ludique

Pour éveiller l'intérêt des enfants et adolescents, un document questions-observations-découvertes leur sera proposé. A l'issue de la visite, on peut envisager la remise d'un objet simple bois, métal, terre avec le sigle du lieu assurant du même coup la promotion de celui-ci.

II/ Une campagne permanente de communication

Ce projet est par essence une opération de communication visant à promouvoir nos ateliers.Celle-ci s'articule autour de trois axes :

1/ Mise en réseau des ateliers et création d'un label « métiers d'art en Ardèche »

Reprise dans chaque atelier d'une partie des informations du centre. Moyens et supports possibles :

- Affiche / signalétique commune aux membres du réseau sur les ateliers, les véhicules et les stands ;
- Carte géographique des ateliers de métiers d'art dans chaque atelier ;
- Classeur présentant les fiches des professionnels du réseau ;
- Dépliants à emporter regroupant les informations des ateliers (lien souhaitable avec la Route des Métiers d'Art)

2/ Site Web

Le lieu métiers d'art sera le centre physique du réseau, et le site web le centre communicationnel. Tous les outils de communication pointeront vers lui. Il comportera trois grands volets :

A/ Portraits et informations sur les Ateliers du réseau / Stages

B/ Informations sur la vie du lieu métiers d'art

C/ Vente en ligne sous forme de "Marketplace".

- Nous devons construire une clientèle régulière. Il est essentiel que ces clients, quand ils ont un achat à effectuer, puissent avoir un accès immédiat à un catalogue le plus large possible, beaucoup plus large que les seuls objets du centre, sinon ils iront voir ailleurs.
- Cette boutique collective sera ancrée dans le territoire, à destination de notre base de clients.

3/ Communication générale

- Lettre d'information/Newsletter régulière informant sur ce qui se passe sur le centre (exposition, nouveaux objets, nouveaux thèmes, nouveaux ateliers, ce qui se passe dans les ateliers (utilisation de nouvelles techniques, création de nouvelle collection...), les annonces de manifestations, les annonces de formations et stages
- Présence régulière sur
  - Les réseaux sociaux,
  - Les magazines nationaux,
  - Les journaux locaux,
  - Les offices de tourisme,
  - Les chambres d'hôtes et gites, hôtels
  - Les restaurants et bars à vins (expositions de pièces)
- Stands collectifs sur salons

III/ Dimension économique du projet et gouvernance

Le choix d'un modèle financier d'Economie Sociale et Solidaire nous permet avec la nouvelle loi 2014 de construire de l'économie collaborative en dehors du modèle économique traditionnel.

L'idée novatrice de notre projet d'ESS est d'investir collectivement pour la filière Métiers d'art avec pour seul objectif d'apporter à travers ces activités un soutien à des PMA, à des ateliers une lisibilité et une visibilité pour sortir nos entreprises de l'isolement, pour ne pas dire d'une situation de fragilité.

La lucrativité du lieu doit être réinvestie totalement dans la structure.

1. Mise en place d'un Conseil d'Orientation Stratégique (COS)

L'idée n'étant pas de rassembler de manière exhaustive toutes les structures qui travaillent de près ou de loin pour les métiers d'art, l'important est de constituer un noyau dur de partenaires de premier plan : Collectivités locales / Conseil général / Région / PNR / Investisseurs privés / Ateliers d'Art de France. Le COS évalue, valide, donne des recommandations sur les orientations présentées par le comité exécutif décisionnel.

2. Comité Éxécutif Décisionnel (CED)

Membres du CA Trajectoires plus des représentants occupants le centre.

- gère le lieu conformément aux recommandations et engagements pris avec les partenaires siégeant au COS
- programme les manifestations des années suivantes et sélectionne les PMA occupant le lieu.

3. Le Comité de Programmation (CP)

Membres désignés par le CED pour un an / présidé par le responsable artistique (RA)

- apporter conseil et soutien sur la vie du lieu au RA / Aide à l'organisation des évènements dans le centre.

4. Le responsable Commercial (RC)

Salarié du centre en charge de l'accueil du public

- Gestion des stocks / des infrastructures / de la caisse / des manifestations en lien avec le responsable artistique / Invité permanent au CED sous la responsabilité du responsable artistique

5. Le responsable Artistique (RA)

Membre du CA de Trajectoires sous l'autorité du CED avec mandat d'un an renouvelable deux fois

- Missionné par le CED pour faire le lien avec les PMA du 07
- Programmation et réception des pièces exposées en lien avec le RC / Fiche du professionnel, des objets exposés, photos, titre, dimensions des pièces…pour recenser et diffuser sur le site / Organisation des manifestations avec le CP / Communication avec les exposants, les collectivités territoriales, les associations, les médias, les OIT…

6. Modalités d'entrée dans le centre

Adhésion à l'association Trajectoires / Contribution d'un loyer mensuel au centre / Prélèvement en % progressif sur les objets vendus / Autofinancement de l'Association Trajectoires / Permanences

7. Expérimentation du centre pour une durée de 3 ans

Des outils statistiques seront mis en place pour évaluer la pertinence de la structure en termes de développement économique et création d'ateliers.

L'association Trajectoires aujourd'hui

Fondée il y a 13 ans, l'association de professionnels des Métiers d'art Trajectoires s'est fait connaître en réalisant de très belles expositions sur le territoire ardéchois. L'objectif était de montrer au public l'excellence du travail de certains professionnels du territoire.

Il y a 5 ans, l'association a connu une profonde mutation. Une équipe nouvelle de professionnels bénévoles l'a reprise en main avec une philosophie fortement modifiée. Le constat était simple : étant données les conditions d'exercice de l'activité variant complètement d'un professionnel à l'autre, étant donné le caractère indépendant des professionnels des métiers d'art en général, pour pouvoir monter des projets d'envergure, il fallait impérativement passer à une association de masse, ouverte à tous les professionnels, au sein de laquelle chacun pourrait s'exprimer et dont les décisions seraient prises de façon absolument transparente à partir de débats collectifs.

Tout ceci au service de deux grands objectifs généraux :

- développer le marché de l'objet d'art sur le territoire pour y pérenniser et y favoriser l'implantation d'ateliers d'art.
- faire en sorte que la présence des métiers d'art sur le territoire constitue une véritable richesse pour celui-ci.

Cette nouvelle structure s'est montrée effectivement capable d'entraîner les professionnels, de mobiliser les énergies et l'enthousiasme. On l'a vu notamment lors de la « Caverne des métiers d'art », boutique collective éphémère qui a fonctionné en juillet et août 2017 à Aubenas.

Aujourd'hui, avec des effectifs stables d'une centaine d'adhérents depuis trois ans, avec des habitudes de fonctionnement désormais bien huilées et efficaces, l'association est prête à s'engager dans des projets d'envergure.

La caverne des métiers d'art, boutique collective éphémère, Aubenas

Nous allons nous adresser à toutes les institutions.

Collectivités locales, entreprises, personnes intéressées par notre projet,

contactez l'association Trajectoires, Le Pont de Bidou, 07600 ASPERJOC

trajectoires.07@orange.fr

www.trajectoiresmetiersdart.com

Trajectoires 201
impressions FOMBON Aubenas IMPRIMÉ