

PROJET DE STRUCTURATION DES ATELIERS D'ART DU 07

Contexte

Dilemme du monde globalisé, actuellement au cœur de toutes les questions : se fermer serait du suicide ; être ouvert sans cohérence ni projet collectif réel veut dire risque d'appauvrissement, d'atomisation et de dissolution.

Le seul modèle qui émerge face à cela se fonde sur la nécessité de reconstruire une économie de proximité, de circuits courts, d'activités non délocalisables, seuls capables de préserver et reconstruire des liens humains. Les métiers d'art sont au cœur de cette problématique : ancrés dans une histoire et un territoire par des savoir-faire construits au cours des générations, liés à un patrimoine qu'ils préservent et continuent à construire, ils sont confrontés à la concurrence d'acteurs infiniment plus gros qu'eux qui œuvrent à l'échelle planétaire : les revendeurs d'artisanat industriel ramené des pays émergents, le monde omniprésent de l'image virtuelle qui envahit toutes les dimensions de la vie et dévore jusqu'à la conscience de la matière. Ceci nous impose de nous adapter, d'inventer de nouvelles manières d'exister face au monde, de nous regrouper pour être nourris de la force d'un projet collectif. Un de nos principaux atouts est de faire partie d'un territoire dynamique, novateur et conscient de ces enjeux.

Le projet de structuration des PMA du 07 dont nous vous proposons ci-dessous les grandes lignes a été construit par dix-neuf professionnels (ainsi que quatre de leurs proches). Il s'agit d'un premier jet. L'ouvrage sera encore mis et remis sur le métier. Et à chaque étape de son avancement, tous les collègues qui le voudront pourront réagir, proposer, décider. Ceci afin que chacun puisse se l'approprier réellement, condition indispensable pour aboutir à un outil réellement fonctionnel et efficace.

Public concerné

- les PMA
- Les habitants et visiteurs du territoire à la recherche d'une vie culturelle active et riche de liens humains
- Les acteurs économiques ayant intérêt au développement d'un tourisme culturel à l'année sur le territoire.

Enjeux

- Maintenir et développer les ateliers d'art, l'emploi lié à la filière métier d'art.
- Valoriser la filière métiers d'art et ce faisant, enrichir l'offre culturelle du territoire.
- Participer à la construction d'une économie à dimension sociale et solidaire sur le territoire.

I/ Un espace Métiers d'Art constituant le centre du réseau des ateliers du territoire

Ce projet est centré sur les ateliers qui doivent être bien identifiés dans le lieu des métiers d'art. Les expositions doivent donner une image valorisante tant des créateurs que de leurs ateliers. L'espace de vente doit faire découvrir les créateurs et fidéliser une clientèle aux ateliers.

Espace créations vente

Accessible en permanence au public, il contiendra le comptoir de vente.

Les œuvres d'un créateur seront groupées : à minima, une œuvre majeure, plusieurs œuvres à prix étagés, un cartel avec photo du créateur, son nom et un repère pour **établir un lien avec l'Espace information**.

Le nombre de créateurs présents, la durée de présence, la rotation des créateurs devra tenir compte de la capacité du lieu retenu.

Espace information

L'objectif de l'Espace Information est de tisser des liens vers les ateliers, de favoriser les contacts avec les ateliers.

Carte de localisation

Borne interactive tactile

Fiches papier plastifiées en consultation.

Possibilité de copie des fiches

2

Espace exposition

Les expositions temporaires seront de la responsabilité des organisateurs. Nous envisageons deux modes de fonctionnement :

- pilotée par les organisateurs avec participation active des créateurs exposants aux différentes phases
- appel à projets sous forme de carte blanche.

Espace privé

Lieu de convivialité, réservé par priorité aux rendez-vous créateurs/ clients, aux entretiens confidentiels créateurs/ prescripteurs pour des projets globaux, aux réflexions organisateurs des espaces.

Espace polyvalent

Rencontres, conférences, réunions, locations occuperont cet espace selon un planning de réservations.

Les activités rencontres, conférences et réunions auront un rapport à la culture.

Parcours ludique

Pour éveiller l'intérêt des enfants et adolescents, un *document questions-observations-découvertes* leur sera proposé. A l'issue de la visite, on peut envisager la remise d'un objet simple bois, métal, terre avec le sigle du lieu assurant du même coup la promotion.



II/ Une campagne permanente de communication

Ce projet est par essence une opération de communication visant à promouvoir nos ateliers.

Celle-ci s'articule autour de trois axes :

1/ Mise en réseau et création d'un label "métiers d'art en Ardèche" (le nom définitif est encore à déterminer collectivement)

Reprise dans chaque atelier d'une partie des informations du centre.

Moyens et supports possibles :

- Affiche / signalétique commune aux membres du réseau sur les ateliers / les véhicules / les stands
- Carte géographique des ateliers de métiers d'art dans chaque atelier.
- Classeur présentant les fiches des professionnels du réseau
- Dépliants à emporter regroupant les informations des ateliers (lien souhaitable avec la RMA)

2/ Site Web

Le lieu métiers d'art sera le centre physique du réseau, et le site web le centre communicationnel. Tous les outils de communication pointeront vers lui. Il comportera trois grands volets :

A/ Portraits et informations sur les Ateliers du réseau / Stages

B/ Informations sur la vie du lieu métiers d'art

C/Vente en ligne sous forme de "Marketplace".

- Nous devons construire une clientèle régulière. Il est essentiel que ces clients, quand ils ont un achat à effectuer, puissent avoir un accès immédiat à un catalogue le plus large possible, beaucoup plus large que les seuls objets du centre, sinon ils iront voir ailleurs.
- Cette boutique collective ne sera pas à visée nationale (il y a déjà "Empreintes" pour cela) mais ancrée dans le territoire, à destination de notre base de clients.
- Pour se faire une idée de ce que pourrait donner un tel site, aller sur

empreintes-paris.com

manora.co

3/Communication générale

- Lettre d'information/Newsletter régulière informant sur ce qui se passe sur le centre (exposition, nouveaux objets, nouveaux thèmes, nouveaux ateliers, ce qui se passe dans les ateliers (utilisation de nouvelles techniques, création de nouvelle collection...), les annonces de manifestations, les annonces de formations et stages

- Présence régulière sur

- Les réseaux sociaux
- Les magazines nationaux (Arts et décoration, Côté Sud, etc...)
- Les journaux locaux
- Les offices de tourisme
- Les chambres d'hôtes et gîtes, hôtels
- Les restaurants et bars à vins (expositions de pièces)

- Stands collectifs sur salons

III/ Dimension économique du projet et gouvernance

Le choix d'un modèle financier d'Economie Sociale et Solidaire nous permet avec la nouvelle loi 2014 de construire de l'économie collaborative en dehors du modèle économique traditionnel.

L'idée novatrice de notre projet d'ESS est d'investir collectivement pour la filière Métiers d'art avec pour seul objectif d'apporter à travers ces activités un soutien à des PMA, à des ateliers une visibilité et une visibilité pour sortir nos entreprises de l'isolement, pour ne pas dire d'une situation de fragilité.

La lucrativité du lieu doit être réinvestie totalement dans la structure.

1- Mise en place d'un Conseil d'Orientation Stratégique (COS)

L'idée n'étant pas de rassembler de manière exhaustive toutes les structures qui travaillent de près ou de loin pour les métiers d'art, l'important est de constituer un noyau dur de partenaires de premier plan .

- Collectivités locales /Conseil général/Région/PNR/Investisseurs privés/Atelier d'Art de France
- évalue, valide, donne des recommandations sur les orientations présentées par le comité exécutif décisionnel.

2- Le Comité Exécutive Décisionnel (CED) :

Membres du CA Trajectoires plus des représentants occupants le centre.

- gère le lieu conformément aux recommandations et engagements pris avec les partenaires siégeant au COS
- Programme les manifestations des années suivantes et sélectionne les PMA occupant le lieu.

3- Le Comité de Programmation (CP) :

- Membres désignés par le CED pour un an / présidé par le responsable artistique (RA)
- apporter conseil et soutien sur la vie du lieu au RA / Aide à l'organisation des événements dans le centre.

4- Le responsable Commercial (RC) :

- Salarié du centre en charge de l'accueil du public
- Gestion des stocks / des infrastructures / de la caisse / des manifestations en lien avec le responsable artistique / Invité permanent au CED sous la responsabilité du responsable artistique

5- Le responsable Artistique (RA) :

- Missionné par le CED pour faire le lien avec les PMA du 07
- Programmation et réception des pièces exposées en lien avec le RC / Fiche du professionnel, des objets exposés, photos, titre, dimensions des pièces...pour recenser et diffuser sur le site / Organisation des manifestations avec le CP / Communication avec les exposants, les collectivités territoriales, les associations, les médias, les OIT...
- membre du CA de Trajectoires sous l'autorité du CED avec mandat d'un an renouvelable deux fois

6- Modalités d'entrée dans le centre

Adhésion à l'association Trajectoires / Contribution d'un loyer mensuel au centre/Prélèvement en % progressif sur les objets vendus/ Autofinancement de l'Association trajectoires.

7- Expérimentation du centre pour une durée de 3 ans

Des outils statistiques seront mis en place pour évaluer la pertinence de la structure en terme de développement économique et création d'ateliers.

APPEL

SOUTIEN AU PROJET DE STRUCTURATION DES METIERS D'ART EN ARDECHE

Ce projet dont nous vous proposons ci-dessus les grandes lignes sera encore mis et remis sur le métier. Et à chaque étape de son avancement, tous les collègues qui le voudront pourront réagir, proposer, décider. Ceci afin que chacun puisse se l'approprier réellement, condition indispensable pour aboutir à un outil réellement fonctionnel et efficace.

La réussite de ce projet dépend de la force de notre argumentation mais surtout de la force collective des professionnels des métiers d'art, de notre engagement à tous.

Je soutiens le projet d'espace Métiers d'Art constituant le centre du réseau des ateliers du territoire.

NOM

5

PRENOM.....

ADRESSE MAIL

ACTIVITE

ADRESSE.....

Signature :